

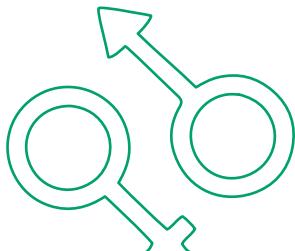
SUNSTAR France est la filiale du groupe japonais SUNSTAR duquel elle partage la devise :

**« TOUJOURS AIDER LES PERSONNES À TRAVERS LE MONDE
À VIVRE EN MEILLEURE SANTÉ ET À AMÉLIORER LEUR QUALITÉ DE VIE ».**

Cette mission s'incarne dans les produits de soins bucco-dentaires développés par le groupe pour les patients et mis sur le marché en France, ainsi que dans une démarche d'amélioration continue, notamment au niveau local, du fonctionnement et des pratiques de l'entreprise pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

À travers sa mission, la santé et le bien-être sont au cœur de l'activité de l'entreprise. Le lien « bouche-corps » démontré dans de nombreuses études scientifiques, guide son portefeuille de produits et services proposés, dans une démarche holistique, et recommandée par les professionnels de santé. Conscient que les salariés sont le moteur de l'entreprise, l'équilibre entre vie professionnelle, personnelle et familiale, est pris en compte et favorisé, avec l'intégration d'une part de télétravail.



ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

SUNSTAR France est engagé dans le fait de proposer les mêmes chances et perspectives à chacun.e quel que soit son genre, et a obtenu en 2024 un index égalité hommes / femmes de 99/100.

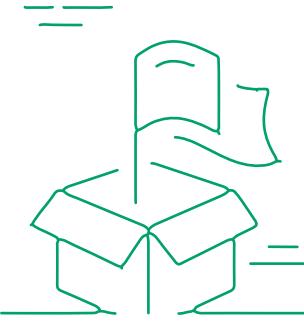
ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Soucieuse de limiter sa consommation d'énergie, l'entreprise a mis en place des mesures au niveau de son siège social afin de réduire sa consommation d'énergie au travers de l'emploi d'équipement adaptés moins énergivores, et de messages de sensibilisation aux salariés.



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

SUNSTAR France s'engage à donner sa chance à chacun, et met en place des actions pour lutter contre les discriminations. Elle contribue à l'économie sociale via le recours à des Établissements ou Services d'Aide par le Travail. Vis-à-vis de ses clients, l'entreprise exerce des pratiques commerciales saines et respectueuses, et lutte contre la corruption.

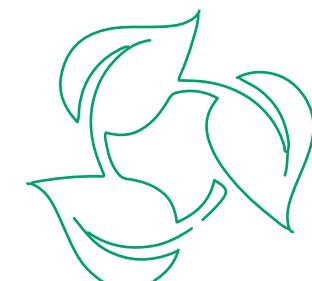


INÉGALITÉS RÉDUITES

SUNSTAR France fait don de produits invendus à des associations engagées dans la solidarité et le soutien aux plus démunis, en France comme à l'étranger, en procurant des produits d'hygiène bucco-dentaire aux populations sous-dotées.

VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Avec un siège situé en zone urbaine aux portes de Paris, SUNSTAR France favorise la prise des transports en commun par les salariés au travers d'un remboursement intégral de la carte de transport, et l'usage du vélo avec la mise à disposition d'un vestiaire.



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

SUNSTAR France travaille avec ses fournisseurs pour améliorer les produits et leurs emballages et les rendre plus éco-responsables. Au niveau du siège social, le critère de durabilité est également prioritaire dans les choix des achats qui sont réalisés.

MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Consciente de l'impact de la mobilité sur le réchauffement climatique, l'entreprise favorise le recours au train et au covoiturage pour ses séminaires d'entreprise, et a mis en place une part de télétravail. Elle propose aux salariés sur le terrain des formations à l'écoconduite et prend en compte le critère environnemental dans la gestion de sa flotte de véhicules.



SUNSTAR

TOUJOURS AIDER LES PERSONNES À TRAVERS LE MONDE
À VIVRE EN MEILLEURE SANTÉ ET À AMÉLIORER LEUR QUALITÉ DE VIE