



# WIR TUN ETWAS

für Nachhaltigkeit

„WIR TUN ETWAS“ (“WE DO CARE”) ist eine Botschaft, die eine Bewegung unterstützt, um soziale Werte zu schaffen – zusammen mit allen unseren Beteiligten, einschließlich der Mitarbeitenden und Verbraucher.

# Der Weg der Nachhaltigkeit

Seit ihrer Gründung hat die SUNSTAR Group kontinuierlich Produkte geschaffen, die den Menschen überall helfen, eine bessere Gesundheit zu erreichen und ihre Lebensqualität zu verbessern. CSV (Creating Shared Value), gemeinsame Wertschöpfung – der Gedanke, durch unsere geschäftlichen Tätigkeiten Beiträge zur Gesellschaft zu leisten – bildet das Herzstück bei allem, was wir tun. Darüber hinaus übernehmen wir eine aktive Rolle bei der Schaffung des Bewusstseins für die orale und die allgemeine Gesundheit.

Vor dem Hintergrund der Bedenken hinsichtlich der globalen Nachhaltigkeit mussten wir das Verständnis der Nachhaltigkeit unter den Mitarbeitenden noch einmal bekräftigen und unsere Ziele neu setzen. Daher haben sich 2017 die Vorstände und Führungskräfte von SUNSTAR daran gemacht, Informationen über die globale Situation im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit zusammenzutragen und eine neue Vision für das Unternehmen zu erörtern. Neben den aktuellen Problemen, die angegangen werden müssen, sollte es diese Vision anstreben – indem wir uns darauf fokussieren, wie SUNSTAR die Frage der Nachhaltigkeit, und wir uns als Unternehmen dabei aufstellen wollen, angehen sollten. Auf dieser Grundlage haben wir die langfristige Vision der Sunstar Group für 2032 (SUNSTAR Group Long-Term Vision for 2032) erarbeitet – das Jahr, in dem SUNSTAR sein 100-jähriges Jubiläum feiern wird, und uns auf den Weg gemacht, Nachhaltigkeit zu fördern und Aktivitäten ins Leben zu rufen, die ein nachhaltiges Management sicherstellen.



# Langfristige Vision der SUNSTAR Group

Wie sehen wir uns im Jahr 2032?



## Idealvorstellung in 2032

SUNSTAR ist ein Unternehmen, das Beiträge zur Verbesserung einer gesunden Lebenserwartung und der Lebensqualität leistet, beginnend mit einer guten Mundgesundheit bis zur Präventivmedizin und zu ganzheitlichem Wohlergehen. Es ist uns wichtig, weltweit als besonders vertrauenswürdiges Unternehmen anerkannt zu werden, das den Menschen umfassende Unterstützung zukommen lässt, damit sie ein gesundes und angenehmes Leben führen können, in allen Wohnumgebungen, einschließlich der Mobilität und Gebäude.

Um zu dem zu werden, was wir werden wollen, fokussieren wir uns auf die folgenden Aspekte, um die Aufgaben zu meistern, vor denen wir als Gesellschaft stehen.

## Partnerschaft

Das Unternehmen wird gute Partnerschaften sowohl mit Kunden als auch mit der jeweiligen einheimischen Bevölkerung, Experten der einschlägigen Fachgebiete und Lieferanten etablieren, indem wir Zusammenarbeiten und den Wissensaustausch ausbauen. Es wird sich zudem gemeinsam mit diesen Partnern bemüht, soziale Probleme zu lösen.

## Umwelt

Das Unternehmen wird Geschäftsmodelle aufbauen, die zur Minimierung der Umweltauswirkungen der Produkte über deren gesamten Lebenszyklus führen und knappe Ressourcen maximal ausnutzen, sodass die globale Umwelt erhalten bleiben kann.



## Mitarbeitende

Das Unternehmen strebt an, als eines der Unternehmen mit dem höchsten Zufriedenheitsindex in der Welt anerkannt zu werden, indem wir dazu ermutigen, von anderen zu lernen, die Diversität und Inklusion zu respektieren und zu fördern, und indem wir Arbeitsplätze bieten, die die körperliche und psychische Gesundheit gewährleisten.

## Management-Plattform

Das Unternehmen wird eine starke Management-Plattform als eines der verlässlichsten Unternehmen der Welt weiter stärken, indem klare Richtlinien und Pläne für Compliance- und Risikomanagement erarbeitet und stabile Unternehmensstrukturen sowie Strategien entwickelt werden, die die langfristige Steigerung des Unternehmenswerts sicherstellen.

# Langfristige Vision & NEZs

**NEZs – Wesentliche Nachhaltigkeitsziele als Teil der Initiativen der SUNSTAR Group, ihre langfristige Vision umzusetzen**

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



\* Bei den NEZs (nachhaltige Entwicklungsziele) handelt es sich um 17 Ziele, die von den Vereinten Nationen (UN) gemeinsam mit den UN-Mitgliedsstaaten aufgestellt worden sind, um eine nachhaltige Welt mit einer ausgewogenen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft bis zum Jahr 2030 zu erreichen.

### Wesentliche NEZs von SUNSTAR

**3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN**

Wir stellen Produkte und Dienstleistungen bereit, die Menschen helfen, ein gesünderes Leben zu führen – von der Förderung der oralen und der allgemeinen Gesundheit bis zur Verbesserung der Lebensumstände der Menschen auf der ganzen Welt.

**11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN**

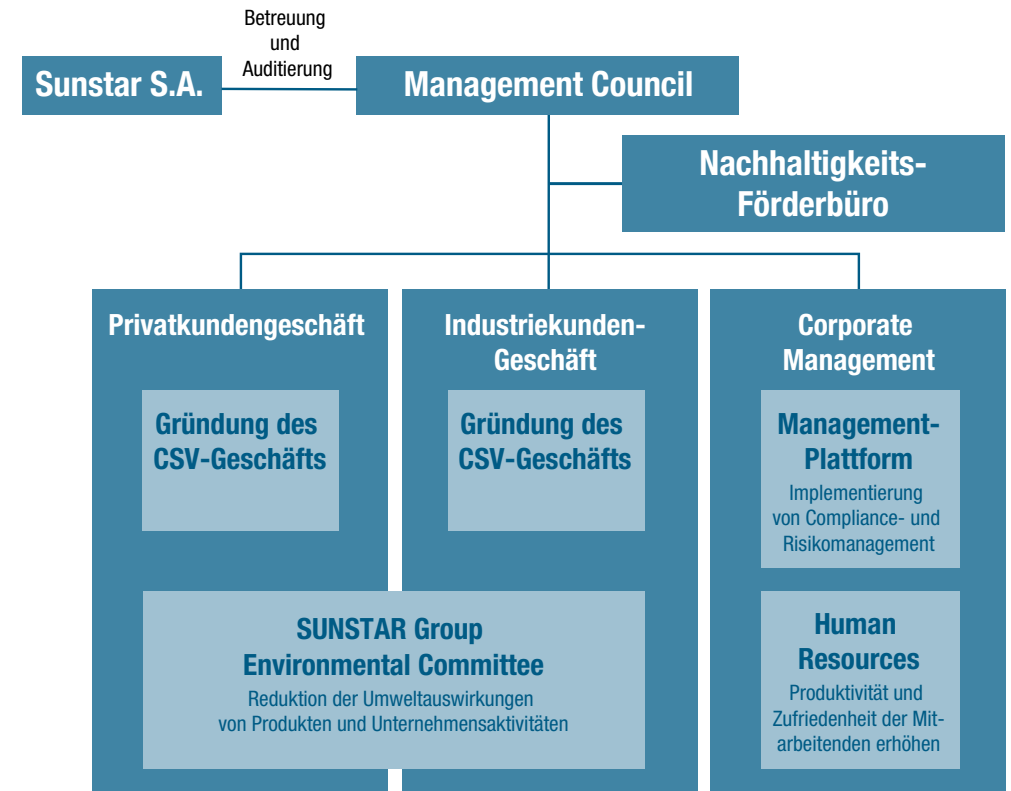
Wir arbeiten daran, die Lebensumstände in Bezug auf Mobilität und Gebäude sicherer und angenehmer zu machen.

**12 NACHHALTIGE/-R KONSUM UND PRODUKTION**

Wir arbeiten daran, Abfallstoffe über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu vermeiden, zu vermindern und wiederzuverwenden – von der Beschaffung über Herstellung bis zu Logistik, Verkauf und nach der Verbraucherverwendung.

# Rahmenwerk für Nachhaltig- keit

Die „Idealvorstellung in 2032“ der SUNSTAR Group drückt aus, wie wir unseren Beitrag zur Lösung sozialer Probleme leisten, durch unsere Privat- und Industriegeschäfte als eine Vision aus der Perspektive der gemeinsamen Wertschöpfung (Creating Shared Value, CSV). Darüber hinaus streben wir an, diese Vision zu erreichen, indem wir die Umwelt-, Personal- und unsere Management-Plattform als Themen fördern, die aus Sicht der CSR (Corporate Social Responsibility) mit vorrangiger Priorität zu behandeln sind. Im Geschäftsjahr 2020 haben wir das Global Environment Committee gegründet, in dem alle umweltbezogenen Initiativen zusammengeführt werden, die in den verschiedenen Divisionen unseres Konzerns auf individueller Basis in Angriff genommen wurden. Dadurch sind wir mit den Diskussionen über das Setzen standardisierter mittel- und langfristiger Ziele tatkräftig vorangekommen, die übergreifend in unserer globalen Unternehmensgruppe gelten.





Die SUNSTAR Group weiß, wie essenziell wichtig die Konzepte und Maßnahmen der Nachhaltigkeit für ihren Unternehmenswert sind, und wird daher weiterhin Beiträge zur Bildung von Gesellschaften leisten, die ein nachhaltiges Wachstum erreichen.

Die SUNSTAR Group setzt sich als Konzern geschlossen dafür ein, ihren ökologischen Fußabdruck auf der Basis von nachhaltiger Verpackung, Produktentwicklung und Auswahl von Ressourcen und planvollen Einsatzes von Energie zu reduzieren – mit dem Ziel, CO<sub>2</sub>-neutral zu werden.

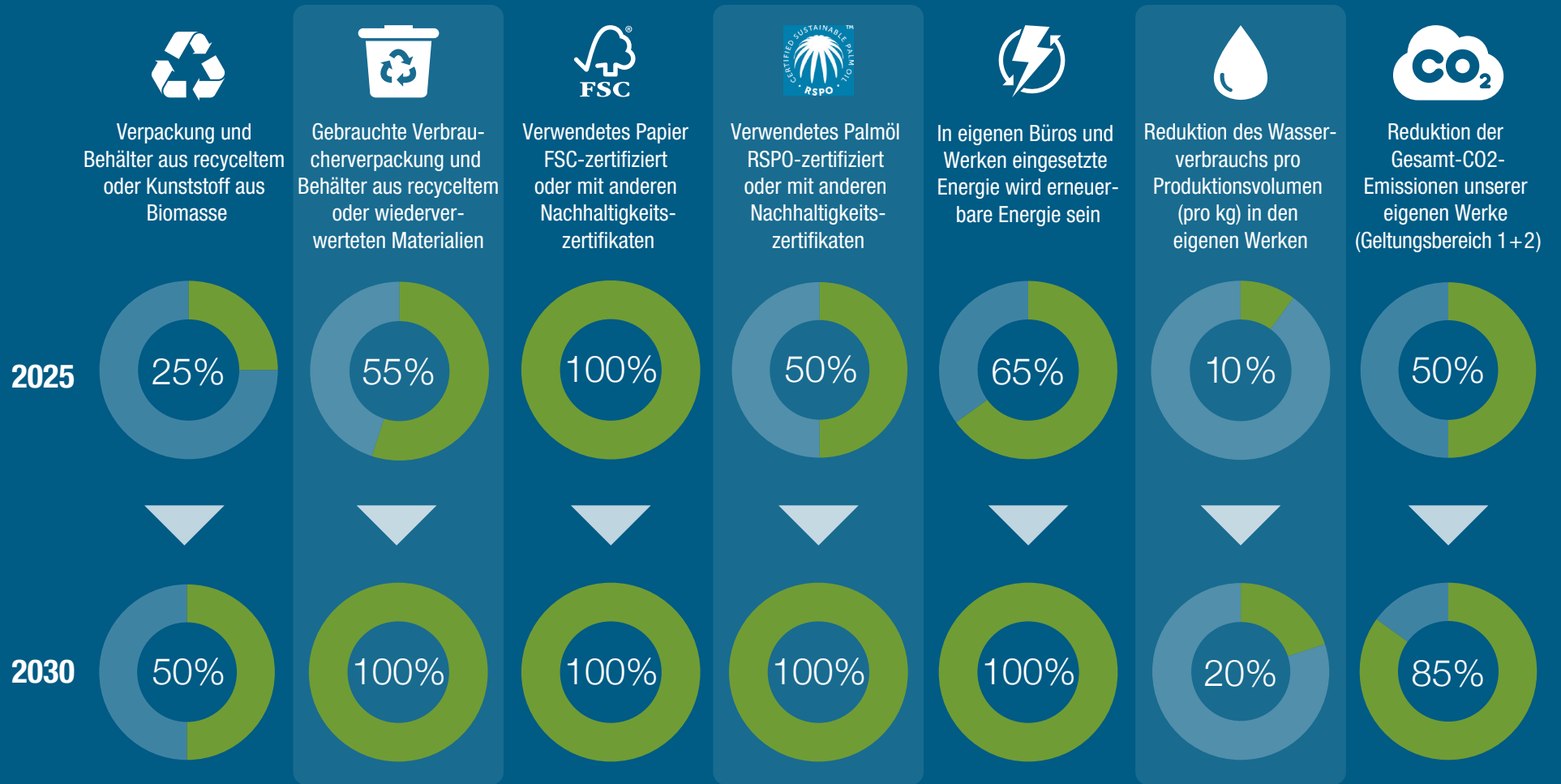
# Umweltrichtlinien

Die SUNSTAR Group wird sein weltweites Netzwerk nutzen, um zukunftsweisende Umwelttechnologien in Bezug auf Werkstoffe und Verarbeitungsprozesse kennenzulernen und diese aktiv in seinen Lieferketten und Wertschöpfungsketten anwenden.

## Handlungsrichtlinien

1. Wir erkennen die Bedeutung globaler Umweltprobleme an und führen unsere Geschäftsaktivitäten im Einklang mit der natürlichen Umwelt.
2. Wir werden die Effizienz des Einsatzes von natürlichen Ressourcen und Energie entlang der Wertschöpfungskette unserer Unternehmenstätigkeit erhöhen.
3. Wir werden die Reduktion von Abfällen, höhere Recyclingquoten und die Verwendung erneuerbarer Ressourcen fördern.
4. Wir werden Produkte, Verpackungen und Herstellungsprozesse entwickeln, die über den gesamten Produktlebenszyklus umweltfreundlich sind.
5. Wir werden unter Einhaltung der umweltbezogenen Gesetze, Abkommen und Konventionen die Märkte weltweit mit sicheren und hochgradig zuverlässigen Produkten beliefern.
6. Wir werden uns bemühen, eine Umweltschutzpolitik und -aktivitäten zu erarbeiten, die von allen Mitarbeitenden nachvollzogen werden und streben ein erhöhtes Bewusstsein für die Umwelt und Wissen über Umweltprobleme an.
7. Wir werden Initiativen und Ergebnisse bei der Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks den Märkten offenlegen, um das Niveau unserer Umweltkontrollen zu verbessern.
8. Wir werden Lieferketten aufbauen, die die Erhaltung der Biodiversität ermöglichen und unabhängige Unterstützung für lokale Gemeinden verwirklichen, um zu verhindern, dass unsere Geschäftsaktivitäten eine negative Auswirkung auf Ökosysteme haben.

# Mittelfristige Umweltziele



Lesen Sie mehr dazu auf [www.sunstar.com/sustainability](http://www.sunstar.com/sustainability).